



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



PROMOTE

Realizační tým projektu PROMOTE srdečně zve všechny zájemce z řad vědecko-výzkumných pracovníků a studentů VŠ na kurz

Marketing ve vědě a výzkumu

5.5. 2010 9:00 - 16:00 hod.
České Budějovice, VTP - Na Zlaté stoce 1619

Program kurzu bude zaměřen na následující témata – co je marketing vědy * proč se marketingem vědy a výzkumu zabývat * jaký je stav marketingu vědy a výzkumu v ČR * co vše zahrnuje marketing VaV * jak se liší marketing vědy a výzkumu od klasického marketingu * jak realizovat marketing vědy a výzkumu. Účastníci kurzu se dále seznámí s kritickými prvky marketingu VaV a na ukázkách konkrétních případových studií se seznámí s příklady pozitivní praxe.

INFORMACE O REGISTRACI

Registrace na kurz je možná do pondělí 3.května 2010 na e-mail usbe@promote.cz. Kurz má limitovanou kapacitu, zájemci z řad pracovníků VaV, akademiků a studentů doktorského studia budou proto do kurzu zařazeni v pořadí došlých přihlášek. O zařazení do kurzu budou zájemci informováni.

Projekt PROMOTE je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. **Účast na všech seminářích projektu PROMOTE je bezplatná.**

LEKTOR

Ph.Dr. Lenka Mynářová

Lenka Mynářová se v současné době podílí na řízení firem D3 soft- Informační systémy s.r.o., Dataservis-Informace s.r.o., Leonardo Academy s.r.o., Datamar International s.r.o.. Mimo to vede projekty pro E.ON a.s., SPP a.s., VSE a.s., K2 IT cluster, VŠB TUO, Vítkovice Machinery Group, Stock Plzeň a.s., V letech 2007 - 2009 působila jako členka představenstva a vedoucí marketingu Elmarco a.s.. Od roku 2009 je členkou Advisory Board Bochemie a.s. a vedoucí marketingu. Je autorkou řady odborných publikací.